

ONDERNEMERSAVOND @ EEKLO

UITNODIGING
VOOR ALLE
HANDELAARS
IN EN ROND
EEKLO

JANUARI 2019

VERKOOP
PASTINAAK STEEG
PLOTS IN EEKLO
MET **436%!**

AL GEHOORD VAN DE ZAAK PASTINAAK?

Sociale media marketing voor kmo's

door Frederic Devos

GRATIS!

16/10

WOENSDAG
CC DE HERBAKKER
19.30 UUR

EEN INITIATIEF VAN



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Economische
Raad Eeklo

Begin dit jaar promootte het Canvas-programma 'Facebook en ik' de witte wortel in Eeklo. Na enkele weken al **verdrievoudigde de pastinakenverkoop**. In de plaatselijke Colruyt steeg de verkoop zelfs met **436%**. Kras!

De stad Eeklo organiseert een **ondernemersavond** in CC De Herbakker op **woensdag 16 oktober** om 19.30 uur.

In een korte maar krachtige infosessie van 1.45 uur schept Frederic Devos een glashelder beeld van hoe dat blauwe Facebookbrein nu eigenlijk werkt. Hoe rol je een slimme online strategie uit? De hots, de nots, de do's en de dont's. Deze infosessie wordt afgesloten met een receptie.

Deelname is gratis, inschrijven verplicht:

Stad Eeklo, dienst economie
www.eeklo.be/eeklonomie

AL GEHOORD VAN DE ZAAK PASTINAAK?

Sociale media marketing voor kmo's

16/10

WOENSDAG
CC DE HERBAKKER
19.30 UUR



door Frederic Devos
GRATIS!

19.00

Ontvangst door
het stadsbestuur

19.30 STIPT

Spreker Frederic Devos
Het internet. Ook uw zaak.

21.00

Netwerkmoment
met drankje

ONDERNEMERSAVOND@EEKLO

UITNODIGING
VOOR ALLE
HANDELAARS
IN EN ROND
EEKLO

JANUARI 2019
**VERKOOP
PASTINAAK STEEG
PLOTS IN EEKLO
MET 436%!**

AL GEHOORD VAN DE ZAAK PASTINAAK?

Sociale media marketing voor kmo's



door Frederic Devos

GRATIS!

16/10

WOENSDAG
CC DE HERBAKKER
19.30 UUR

EEN INITIATIEF VAN



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Begin dit jaar promoveerde het Canvas-programma 'Facebook en ik' de witte wortel in Eeklo. Na enkele weken al **verdrievoudigde de pastinakenverkoop**.

De stad Eeklo organiseert een **ondernemersavond** in CC De Herbakker op **woensdag 16 oktober** om 19.30 uur.

Deelname is gratis, inschrijven verplicht: Stad Eeklo, dienst economie - www.eeklo.be/eeklonomie

In een korte maar krachtige infosessie van 1.45 uur schiept Frederic Devos een glashelder beeld van hoe dat blauwe Facebookbrein nu eigenlijk werkt. Hoe rol je een slimme online strategie uit? De hots, de nots, de do's en de dont's.

Deze infosessie wordt afgesloten met een **receptie**.